STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI *BOYBAND*

K-POP BTS TAHUN 2021

**ABSTRAK**

Skripsi ini berisikan mengenai analisis tentang strategi diplomasi budaya Korea Selatan melalui *boyband* K-Pop BTS (*Bangtan Sonyeondan)*. Pemerintah Korea Selatan merupakan aktor negara yang juga menggaet BTS sebagai aktor *non- government* dalam diplomasi budaya Korea Selatan. Dalam strateginya dengan menjadikan BTS sebagai utusan khusus presiden untuk generasi dan budaya masa depan.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi diplomasi budaya Korea Selatan melalui *boyband* K-Pop BTS.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptis analisis dan teknik pengumpulan data melalui data sekunder yang di peroleh melalui studi kepustakaan dalam hal ini melalui sumber buku, artikel jurnal, internet dan website resmi Korea yang tersedia yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian ini. Selanjutnya, skripsi ini menggunakan konsep diplomasi budaya dan konsep diplomasi publik untuk menjelaskan terhadap objek yang diteliti. Hasil dari penelitian ini adalah dengan dijadikannya BTS sebagai utusan khusus presiden untuk generasi dan budaya masa depan, merupakan strategi diplomasi budaya Korea Selatan dengan menghadirkan BTS pada sesi Tahunan PBB ke-76 mengenai *Sustainable Development Goals Moments (SDG Moments).*

**Kata Kunci :** Diplomasi budaya, Korea Selatan, BTS, Utusan Khusus Presiden, *Sustainable Development Goals Moments (SDG Moments).*

# *South Korean Cultural Diplomacy Strategy Through the 2021 BTS K-Pop* Boyband

***ABSTRACT***

*This thesis contains analysis of South Korean cultural diplomacy strategies through BTS (Bangtan Sonyeondan) boyband K-Pop. The South Korean government is a country actor who also hangs BTS as a non-government actor in South Korean cultural diplomacy. In his strategy by making BTS a special messenger of the president for future generations and cultures. The purpose of this study is to know South Korean cultural diplomacy strategy through K-Pop BTS boyband.*

*This study uses a qualitative method using an analysis descriptive approach, and data collection techniques through secondary data obtained through library studies in this case through the source of books, journal articles, available Korea official internet and websites that can be made into reference in research. Furthermore, this thesis uses the concept of culture diplomacy and the concept of public diplomacy to explain to the examined object. The result of this study was that BTS made him a special messenger for the president for future generations and cultures, a South Korean cultural diplomacy strategy by bringing BTS to the 76th UN Annual session regarding Sustainable Development Goals Moments (SDG Moments).*

***Keywords :*** *Cultural Diplomacy, South Korea, BTS, Presidential Special Envoy, Sustainable Development Goals Moments (SDG Moments).*