



**PENGARUH HARGA, MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KUALITAS DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM KYT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

OLEH

ALI SYAIKHU

41218001

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**PENGARUH HARGA, MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT**” Oleh:

Nama : ALI SYAIKHU
NIM : 41218001
PROGRAM STUDI : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di dewan penguji Skripsi pada tanggal 04 bulan Agustus tahun 2022

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Dr. Qori Al Banin, S.E.,M.Si

NIDN. 0607098601

Dosen Penelaah/Penguji I

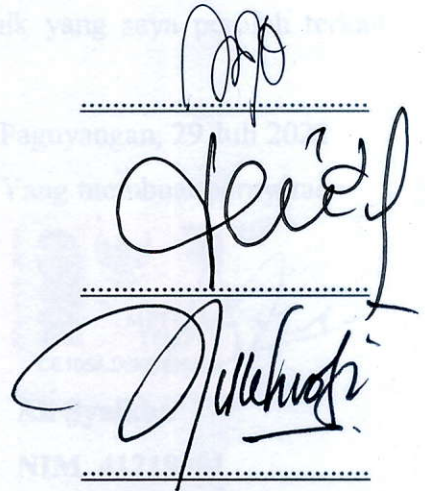
Sarah Dien Hawa, S.E.,M.Si

NIDN. 0622059001

Dosen Penelaah/Penguji II

Mukhroji, S.E.,M.M

NIDN. 0621058902



Diterima dan disahkan

Pada tanggal 24 Agustus 2022

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Mukhroji, S.E.,M.M
NIPY. 16.02.120



Sarah Dien Hawa, S.E.,M.Si
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Ali Syaikhu

NIM : 41218001

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 29 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Ali Syaikhu

NIM. 41218001

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Dalam penyelesaian skripsi ini, beragam bimbingan, bantuan, dorongan, dan masukan yang penulis terima dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, secara tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban, sekaligus penguji II skripsi penulis.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban, sekaligus penguji I skripsi penulis.
4. Ibu Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi saya yang dengan sabar dan telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai skripsi ini selesai.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada penulis. Segenap staf Universitas Peradaban, yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Keluarga besar Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan prodi Manajemen Universitas Peradaban angkatan 2018.
7. Ayahanda Samsudin dan Ibunda Juriyah yang telah memberikan segalanya baik materi, doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, kesabaran, yang takkan tergantikan dengan apapun.
8. Sahabat-sahabatku *Corosquad18* (Iqbal, Fahmi, Gian, Lutfi, Tazki, Rita, Lala) untuk kesabaran, motivasi dan kebersamaan yang kalian berikan.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT membelas dan merahmati setiap langkah mereka dengan kebaikan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua, atas kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini penulis haturkan banyak-banyak terimakasih.

Paguyangan, 29 juli 2022

Penulis

Ali Syaikhu

NIM: 41218001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, motivasi konsumen, persepsi kualitas dan merek terhadap keputusan pembelian helm KYT. Penelitian ini dilakukan pada konsumen pengguna helm KYT di seluruh wilayah Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden secara online melalui google form. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS v.22. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, motivasi konsumen, persepsi kualitas dan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian helm KYT.

Kata kunci: Harga, Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, consumer motivation, perceived quality and brand on purchasing decisions for product helmet KYT. This research was conducted on consumers who use helmet KYT throughout Indonesian. The data used in this study is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents online via google form. The sample in this study were 97 respondents. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling method. Data analysis used multiple linear regression analysis with the help of SPSS v.22. Based on the results of the study, it showed that price, consumer motivation, perceived quality and brand had a positive effect on purchasing decisions for poduck helmet KYT.

Keywords: *Price, consumer motivation, perceived quality, brand, purchasing decisions.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat penelitian.	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Perumusan model penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	34
A. Metode Penelitian	34
1. Lokasi Penelitian	34
2. Waktu Penelitian	34
3. Populasi dan Sampel.....	34
4. Sumber Data.....	36
5. Teknik Pengumpulan Data.....	37

6. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	37
7. Definisi Operasional Variabel.....	38
B. Teknik Analisis Data.....	40
1. Uji Instrumen	40
2. Analisis Deskriptif.....	41
3. Analisis Regresi Berganda.....	43
4. Uji Asumsi Klasik	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran umum obyek penelitian	50
1. Gambaran umum produk	50
2. Gambaran umum responden	51
B. Analisis Data dan Pembahasan.....	55
1. Analisis Data	55
2. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index Helm Di Indonesia	3
Tabel 2. Daftar harga helm tahun 2021	5
Tabel 3. Definisi operasional variabel	38
Tabel 4. Responden berdasarkan jenis kelamin	52
Tabel 5. Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 6. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	54
Tabel 7. Hasil Uji Validitas	55
Tabel 8. Uji realibilitas.....	56
Tabel 9. jawaban responden untuk variabel keputusan pembelian.....	57
Tabel 10. jawaban responden untuk variabel harga.....	58
Tabel 11. jawaban responden untuk variabel motivasi konsumen	59
Tabel 12. jawaban responden untuk variabel persepsi kualitas.....	60
Tabel 13. jawaban responden untuk variabel merek.....	61
Tabel 14. Hasil regresi berganda	63
Tabel 15. Hasil Koefisien Determinasi	65
Tabel 16. Hasil Uji f.....	66
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas Kolmogorof-Smirnov	67
Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 19. Hasil Uji Multikolinieritas	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2. Grafik Normal <i>P-P Plot</i>	67
Gambar 3. Pola Grafik <i>Scatterplot</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2. Tabulasi keputusan pembelian (Y)	91
Lampiran 3. Tabulasi variabel harga (X1)	94
Lampiran 4. Tabulasi data motivasi konsumen (X2).....	97
Lampiran 5. Tabulasi data persepsi kualitas (X3)	100
Lampiran 6. Tabulasi data merek (X4)	103
Lampiran 7. Hasil validitas variabel keputusan pembelian (Y)	106
Lampiran 8. Hasil uji validitas variabel harga (X1)	107
Lampiran 9. Hasil uji validitas variabel motivasi konsumen (X2).....	108
Lampiran 10. Hasil uji validitas variabel persepsi kualitas (X3)	109
Lampiran 11. Hasil uji validitas variabel merek (X4)	110
Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	111
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel harga (X1)	112
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel motivasi konsumen (X2).....	113
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel persepsi kualitas (X3)	114
Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel merek (X4)	115
Lampiran 17. Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	116
Lampiran 18. Hasil Uji Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian lanjutan	117
Lampiran 19. Hasil Uji Analisis Deskriptif harga (X1).....	118
Lampiran 20. Hasil Uji Analisis Deskriptif harga (X1) (Lanjutan).....	119
Lampiran 21. Hasil Uji Analisis Deskriptif Motivasi Konsumen (X2)	120
Lampiran 22. Hasil Uji Analisis Deskriptif Motivasi Konsumen lanjutan.....	121
Lampiran 23. Hasil Uji Analisis Deskriptif persepsi kualitas (X3).....	122
Lampiran 24. Hasil Uji Analisis Deskriptif persepsi kualitas lanjutan.....	123
Lampiran 25. Hasil Uji Analisis Deskriptif merek (X4).....	124
Lampiran 26. Hasil Uji Analisis Deskriptif merek lanjutan.....	125
Lampiran 27. Hasil Analisis Descriptive Statistics	126
Lampiran 28. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	127
Lampiran 29. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
Lampiran 30. Hasil Uji Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	129
Lampiran 31. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot	130

Lampiran 32. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser dan <i>Scatterplot</i> ...	131
Lampiran 33. Hasil Uji Multikolinieritas	132
Lampiran 34. Riwayat Hidup Penulis	133