

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A, David, 2008. "Manajemen Ekuitas Merek". Alih Bahasa Aris Ananda, Mitra Utama, Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2014. Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-3. Jakarta : Rajawali Press
- Abdul Kadir,2020 "dampak produk, harga dan selera konsumen terhadap penjualan sepeda motor pada pt. Astra honda motor di kabupaten merauke".  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=dampak+produk+Abdul+kadir&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=dampak+produk+Abdul+kadir&btnG=) (12-12-2021)
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 6(1), 660-669
- Amrillah azrin (2018) "Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo Di Store Palembang Square" Vol.7 No. 1 Ed, Universitas Tridinanti Palembang  
<https://www.univ-tridinanti.ac.id> › ...PDF (diakses 18 April 2022)
- Anita Rachmawati, Any Agus Kana, Yunita Anggarini, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta
- Ananta, Rizal Dwi (2018) Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 di Yogyakarta). S1 thesis, Fakultas Ekonomi.

- Anggraini, (2017). Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta “pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk ponsel semarang”.
- Anggita Dian Setyani, Rokh Eddy Prabowo (2020) Pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek adidas (studi di toko original sportcenter cabang medoho semarang) ISBN: 978-979-3649-72-6
- Arhur, Reynaldi Melza, dan Trianasari, Nurvita, (2014), Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Beat Di Jawa Barat,
- Arhur, Leonardus Simanjuntak (2018) Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lux Pada Konsumen Swalayan Pondok Indah Pasar Buah Medan Tahun 2018 Volume: 7 Nomor: 2 Tahun: 2018
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran-Analisis PerilakuKonsumen. Yogyakarta : BPFE.
- Bungin, B. (2013).Metodepen elitian sosial, & ekonomi . Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Bruno Godey Daniele Pederzoli a,1, Gaetano Aiello b,2, Raffaele Donvito c,3, Priscilla Chan d,4, Hyunjoo Oh e,5, Rahul Singh f,6, Irina I. Skorobogatykh g,7, Junji Tsuchiya h,8, Bart Weitz, (2017) yang berjudul ”*Brand and country-of-origin effect on consumers' decision to purchase luxury products*”.
- Cindy Juwita Dessyana (2013) store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di texas chicken multimart ii manado

Charlie Bernando Halomoan Samosir Arief Bowo Prayoga K (2015) “jurnal pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen produk enervon-c” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana [ariefbowo@yahoo.com](mailto:ariefbowo@yahoo.com)

Criest Rooney, Dimas Dwi Priambodo, Habsari Candraditya A, Kukie Reinastya A, Medikatama Hestiyani, 2019 Analisa Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli (*Case Study Integrated home protection*)

Davin Joshua & metta padmalia (2016) Pengaruh Model 3i Marketing 3.0 terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM di Pusat Oleh-Oleh Pasar Genteng Surabaya; PPM School of Management, 2017

Darsono<sup>1</sup>, Nur Elfi Husda<sup>2</sup>, 2020 “The Effect Of Distribution And Product Quality Toward Purchasing Decisions In Pt Mulia Makmur Lestari”

Dewi muliasari, 2019 “the effect of product price and product quality on purchasing decisions for samsung brand handphones among stie aas surakarta students” stie aas surakarta.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Dewi+muliasari&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Dewi+muliasari&btnG=) (diakses 12-12-2021)

Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Djiwandono, P.I. (2015). Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa. Yogyakarta: Deepublish Publisher. (Google eBook:

<https://books.google.co.id/books?id=wHumCQAAQBAJ&printsec=f>

(diakses 07-08-2022)

- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak, Tony. (2001). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan perilaku merek. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel, James F, et.al., 1995, *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji, (2015) *PENGARUH PERSEPSI Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fornandes sitanggang, anwar sidebang, deni faisal mirza, (2020) “pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ban sepeda motor merek swallow pada pt. Industri karet deli medan” universitas prima indonesia.
- [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=fornandes+sitanggang&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=fornandes+sitanggang&btnG=) (diakses 28-12-2021)
- Fransiska Vania Sudjatismika (2017) *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*. Vol 5, No 1 (2017)
- Friani Gloria Igir Jhony R. E. Tampi Henny Taroreh (2018) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)* Vol. 6 No. 2

Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Semarang : UNDIP.

Hamidah hendrarini, yuliana, setyo parsudi, 2020 "selera konsumen terhadap atribut produk dalam keputusan pembelian minuman susu miucuu surabaya". universitas pembangunan nasional veteran jawa timur.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=selera+hamidah+hendrarini&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=selera+hamidah+hendrarini&btnG=) (diakses 24-01-2022)

Hartono, jogiyanto. (2011) *metodologi penelitian bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.

Hizkia Elfran Mawey, 2013. Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk pt. rajawali nusindo cabang manado, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 791-801, ISSN 2303-1174

Ismail razak, 2019 "pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan".

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Ismail+razak&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Ismail+razak&btnG=) (diakses 12-12-2021)

Jefry Romdonny, Maskarto Lucky Nara Rosmadi, (2019) Pengaruh merek, Promosi, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE), Maret 2016, Hal. 33 – 42 ISSN: 1412-312633

Kotler dan Armstrong. (2004). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Penyunting Bambang Sarwiji. PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* Edisi Ke-12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta..
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Kotler, keller. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *PrinsipPrinsip Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, G (2012). *Principles Of Marketing. 14th Edition Pearson International Edition. Prentice Hall. New Jersey.*
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management. In Marketing Management.*
- Kotler, Amstrong (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition.*
- Limakrisna, S. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis (2nd ed.)*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Laily Muzdalifah, S.Pd., M.M Moch. Imam Syafi'I (2020) "pengaruh pendapatan dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian pada pk1 di jalan gading fajar pada masa pandemi covid-19"

Made Budiyanto .Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. .Drs. I Made Nuridja, M.Pd. (2016) Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan Kec. Gianyar, Kab. Gianyar Tahun 2015. DOI: <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V7i2.7674>

Mahmud, nunuk nur khofifah, (2021) "pengaruh harga dan varian produk terhadap keputusan pembelian produk sophie martin" intitut agama islam (iai) uluwiyah.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnal.sti-edarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-el-> (diakses 12-12-2021)

Mutiara Priskilla Todar<sup>1</sup> Altje Tumbel<sup>2</sup> Rotinsulu Jopie Jorie<sup>3</sup> (2020) *the effect of brand perception and product quality toward purchase decision gallon bottle drinking water aqua brand*

Muhamad Fajar Maulana<sup>1</sup> Nawangsih<sup>2</sup> Riza Bahtiar Sulistyan<sup>3</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang (2019) Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3, Volume 2 Number 1

Muhammad Hanif, Sri Rahayu Tri Astuti (2018) Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Calon Konsumen Mobil Datsun Di Kota Semarang) Volume 7, Nomor 4, Tahun 2018, Halaman 1-12

[Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr) (diakses 19-04-2022)

Muhammad Rifai Kurnia, Djumali Djumali, Istiqomah Istiqomah (2016) Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. Vol 24 No 1 (2017): Vol. 24 No. 1 Edisi Maret 2017

Ph.D. Candidate Barış Batuhan Geçit (Beykent University, Turkey) Asst. Prof. Dr. Murad Kayacan (Beykent University, Turkey), (2017) Effect of Price and Brand on Purchase Decision – An Application on Turkish Smart Phone Consumers

Rosid Abdul Rohman (2017) pengaruh persepsi harga, persepsi merek, dan persepsi risiko terhadap minat pembelian ulang melalui persepsi nilai

Rudresh Pandey, (2021) Analysis the Effect of Product Quality and Price on Purchase Decision (Case Study of Adidas India, Indonesia, and Malaysia)

[https://www.researchgate.net/publication/349788704\\_Analysis\\_the\\_Effect\\_of\\_Product\\_Quality\\_and\\_Price\\_on\\_Purchase\\_Decision\\_Case\\_Study\\_of\\_Adidas\\_India\\_Indonesia\\_and\\_Malaysia/link/60da3d0aa6fdccb745f09b4f/download](https://www.researchgate.net/publication/349788704_Analysis_the_Effect_of_Product_Quality_and_Price_on_Purchase_Decision_Case_Study_of_Adidas_India_Indonesia_and_Malaysia/link/60da3d0aa6fdccb745f09b4f/download)

(di akses 18 april 2022)

Setiadi, N. J. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen. Zulkifli Kasip (alih bahasa) Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs. Jakarta

Sciffman dan Kanuk. (2013). *Consumer Behavior. Pearson Prentice Hall, New Jersey.*

Suliyanto, 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.



- Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:Penerbit Andi Offset.Yogyakarta.
- Sugiyono 2007 *metode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*. Bandung CV Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Memahami penelitian kualitatif*” Bandung: Alfabeta
- Sugiono, (2014) *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sohail Majeed and sana razzak, (2011) The impact of television advertisement repetition, celebrity endorsement and perceived quality on consumer purchase decision  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=the+effect+of+perceived+quality+on+purchasing+decisions&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1650117305166&u=%23p%3DD049uwcCjSwJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=the+effect+of+perceived+quality+on+purchasing+decisions&btnG=#d=gs_qabs&t=1650117305166&u=%23p%3DD049uwcCjSwJ) (diakses 28-12-2022)
- Sunyoto, Danang, (2012) *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta-Penerbit CAPS.
- Santoso, Slamet (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press.
- Soewito, Yudhi. (2013). *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal Ekonomi. Vol.1, No.3 Juni 2013.
- Setiadi. (2013). *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan (Ed.2)* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siti Monawarah (2017) *Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun Di Plaza Mulia Samarinda*.

Sri Wahyuni & Mervianna Ginting, (2017) "The Impact of Product Quality, Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta"

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Sri+Wahyuni+%26+mervianna&btnG](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Sri+Wahyuni+%26+mervianna&btnG) (di akses 12-01-2022)

Setyo Parsudi, (2017) "Selera Konsumen Dalam Pembelian Almond Crispy Di Toko Wisata Rasa Jemursari Surabaya

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=selera+Setyo+parsudi&btnG](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=selera+Setyo+parsudi&btnG) (di akses 12-01-2022)

Siti Monawarah, (2017) Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun Di Plaza Mulia Samarinda 5 (1): 205-216 ISSN 2355-5408, [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id) © Copyright 2017

Sunita Dabadi, Binit Gurung (2020) *Consumer's Motivation to Purchase Frozen Food in Kathmandu*, Vol. 23, No. 2: 229-242, 2020

Doi: <https://doi.org/10.3126/md.v23i2.35824> (diakses 17 april 2022)

Tsiotseou, Rodoula. (2005). *Perceived Qulaity Level and their Relation to Involement Satisfactory, and Purchase Intentions. International Journal of Customer Studies*, 30. 2 March 2006. pp 207-217

Tsiotsou, Rodoula. (2006). The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. *International Journal of Consumer Studies*, Vol 30 No 2, March 2006. Pg 207-217

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

Tjiptono & Chandra, G. ( 2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga.  
Yogyakarta: ANDI

Tjiptono. (2013). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Uki Dasuki,(2019). Pengaruh sikap dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian t-shirt airplane pada distro airplane system bandung

Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT Indeks Kembangan, Jakarta

Top Brand Index helm Indonesia (2017-2021)

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=Kyt](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Kyt) (diakses 05-11-2021)

Harga helm *fullface-halfface* terbaru (2021)

[www.harga-helmterbaru.com](http://www.harga-helmterbaru.com) (diakses 15-11-2021)