# *ABSTRACT*

*Background of this research micro influencer* Melly *Pertiwi owns it followers 11.8K to show the results of catalog photo shooting fashion from various brand. Has a style of clothing that is not tight and attributes according to comfort. Uploaded photo shoots get attention, interest, influence brand to be able to work together.* Melly *did not show further household activities, only shared that she was officially married. This is a differentiator as a front stage and does not show life that is not shared as a back stage. This study aims to determine self presentation fashion model micro influencer on the* Instagram *account @mellymellss\_. Using Erving Goffman's theory of dramaturgy, descriptive qualitative method with a phenomenological approach. Using non-participant observation data collection techniques, documentation and interviews. The data obtained were analyzed using data analysis techniques Miles and Huberman. The results of the research on the front stage show that shooting photos in order to get a broad impression, get offers and pay attention to positive behavior followers. In the real world as a backstage, they have activities as housewives, preferring to be themselves as original characters, especially to people they know. Did not bring fashionable to the real world excessively but according to his convenience. This is in accordance with dramaturgical theory to control according to the wishes of the presentation that is shown and not shown.*

***Key words :* Instagram, *Fashion Model*, *Micro* *Influencer, Self Presentation***

# ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi *micro influencer* Melly Pertiwi yang memiliki *followers* 11.8K untuk menunjukkan hasil pemotretan foto katalog *fashion* dari berbagai *brand*. Memiliki gaya pakaian yang tidak ketat dan atribut sesuai kenyamannya. Hasil foto pemotretan yang diunggah mendapat perhatian, ketertarikan, pengaruh *brand* untuk bisa bekerja sama. Melly tidak memperlihatkan aktivitas rumah tangganya lebih lanjut hanya membagikan sudah resmi menikah saja. Hal ini menjadi pembeda sebagai panggung depan dan tidak memperlihatkan kehidupan yang tidak dibagikan menjadi panggung belakang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui presentasi diri *fashion model micro influencer* pada akun Instagram @mellymellss\_. Menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman, metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Menggunakan teknik pengumpulan data observasi non partisipan, dokumentasi dan wawancara. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis data *Miles and Huberman*. Hasil penelitian pada panggung depan menunjukkan foto pemotretan agar mendapatkan kesan secara luas, mendapatkan tawaran dan perilaku positif yang diperhatikan *followers*. Di dunia nyata sebagai panggung belakang memiliki aktivitas sebagai ibu rumah tangga, lebih memilih menjadi diri sendiri sebagai karakter asli terutama pada orang yang dikenal. Tidak membawa *fashionable* ke dunia nyata secara berlebihan melainkan sesuai kenyamannanya. Hal ini sesuai dengan teori dramaturgi untuk mengontrol sesuai keinginan presentasi yang ditunjukkan dan tidak ditampilkan.

**Kata Kunci : Instagram, *Fashion Model, Micro Influencer,* Presentasi Diri**