

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica* L.)
DI DESA DAWUHAN, KECAMATAN SIRAMPOG,
KABUPATEN BREBES



Oleh:
Izan Lilmutawakkil
NIM 42217026

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN
2023

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN KOPI ARABIKA (*Coffea arabica* L.) DI DESA DAWUHAN, KECAMATAN SIRAMPOG, KABUPATEN BREBES



Oleh :
Izan Lilmutawakkil
NIM 42217026

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian
pada Pendidikan Starta Satu Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Peradaban**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Desa Dawuhan, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes":

NAMA : Izan Lilmutawakkil

NIM : 42217026

Telah disetujui oleh tim pembimbing dan penguji Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Peradaban.

Hari : Rabu

Tanggal : 30 Agustus 2023

Pembimbing I/Penguji IV

Niken Hapsari Arimurti S., S.P., M.P.

NIDN. 0627058301

Pembimbing II/Penguji III

Wahyu Febriyono, S.P., M.P.

NIDN. 0626028701

Penguji II

Affiatin Rahmah, S.P., M.P.

NIDN. 0622078607

Penguji I

Intan Kirana, S.P., M.P.

NIDN. 0613099101

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Sains dan Teknologi

Dr. apt. Pudiono, S.U.
NUPN. 9990000424

Ketua
Program Studi Agribisnis

Ega Fardina, S.P., M.Si.
NIDN. 0712038902

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pengembangan Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Desa
Dawuhan, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes

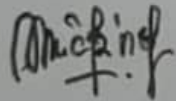
Nama : Izan Lilmutawakkil

NIM : 42217026

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan Sidang Skripsi.

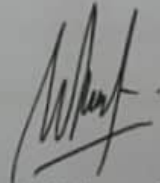
Bumiayu, 30 Agustus 2023

Pembimbing I,



Niken Hapsari Arimurti S., S.P., M.P.
NIDN. 0627058301

Pembimbing II,



Wahyu Febriyono, S.P., M.P.
NIDN. 0626028701

Mengatahui
Ketua Program Studi Agribisnis



Ega Paastina, S.P., M.Si.
NIDN. 0712038902

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Peradaban Bumiayu.

Nama : Izan Lilmutawakkil

NIM : 42217026

Program Studi: Agribisnis

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dengan judul "Strategi Pengembangan Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Desa Dawuhan, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bumiayu, 30 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Izan Lilmutawakkil
NIM. 42217026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabatnya, dan para pengikutnya sampai kiamat, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Desa Dawuhan, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes” Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. apt. Pudjono, S.U. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
2. Ega Faustina, S.P., M.Si. selaku Ketua Progam Studi Agribisnis.
3. Niken Hapsari Arimurti S., S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi.
4. Wahyu Febriyono, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan banyak motivasi serta bimbingan penulisan skripsi.
5. Keluarga di rumah yang senantiasa mendoakan serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Bumiayu, 30 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
<i>SUMMARY</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
II. LANDASAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Tinjauan Pustaka	16
1. Karakteristik Kopi Arabika	16
2. Konsep Strategi	18
3. Konsep Pengembangan	22
4. Analisis SWOT	22

5. Analisis QSPM	24
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	26
III. METODE PENELITIAN	29
A. Metode Dasar Penelitian	29
B. Metode Pengambilan Daerah Penelitian	29
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
D. Jenis dan Sumber Data	31
E. Metode Analisis Data	32
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	39
B. Karakteristik Responden	41
C. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usahatani Kopi Arabika di Desa Dawuhan	44
D. Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika di Desa Dawuhan...	56
E. Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika Desa Dawuhan	72
V. KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Luas Tanaman Dan Produksi Kopi Menurut Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022.....	4
2. Matriks SWOT	24
3. Matriks Faktor Lingkungan Internal	35
4. Matriks Faktor Lingkungan Eksternal	35
5. Alternatif Strategi QSPM	37
6. Hasil Perhitungan Matriks IFE kopi Arabika Desa di Dawuhan.....	57
7. Hasil Perhitungan Matriks EFE Kopi Arabika di Desa Dawuhan	60
8. Akumulasi Hasil Perhitungan Matriks QSPM Kopi Arabika di Desa Dawuhan	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Teori Strategi Pengembangan Tanaman Kopi Arabika di Desa Dawuhan.....	28
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
3. Responden Berdasarkan Usia	42
4. Responden Berdasarkan Pendidikan	43
5. Hasil Perhitungan Analisis Matriks IE Kopi Arabika di Desa Dawuhan	61
6. Hasil Perumusan Strategi Pengembangan Matriks SWOT Kopi Arabika di Desa Dawuhan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner	84
2. Dokumentasi Penelitian	97
3. Surat Izin Penelitian	98
4. Identitas Responden Petani Kopi Arabika di Desa Dawuhan	99
5. Identitas Responden Informan Kunci	101
6. Akumulasi Hasil Perhitungan Analisis Matriks IFE	102
7. Akumulasi Hasil Perhitungn Matriks EFE	103
8. Akumulasi Hasil Perhitungan Matriks QSPM	104

RINGKASAN

Usahatani kopi arabika di Kabupaten Brebes merupakan usahatani yang dibudidayakan di Kecamatan Sirampog. Kondisi luas tanaman dan produksi tanaman di Kabupaten Brebes cenderung mengalami peningkatan, tetapi dampak peningkatan pendapatan petani kopi masih sangat kecil sehingga memerlukan strategi pengembangan yang tepat agar hal tersebut tidak menjadi ancaman terhadap kesejahteraan petani kopi arabika. Usahatani kopi arabika di Kecamatan Sirampog dikembangkan di Desa Dawuhan dengan sistem tumpangsari pada lahan milik Perhutani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pengembangan usahatani kopi, alternatif strategi yang dapat digunakan untuk pengembangan usahatani kopi, serta prioritas alternatif strategi yang dapat digunakan untuk pengembangan usahatani kopi.

Metode penentuan responden dalam penelitian ini, yaitu dengan teknik *probability sampling* dengan menggunakan sampel acak sederhana (*Simple Random Sampling*) di mana didapatkan jumlah seluruh responden sebanyak 73 petani kopi. Penelitian ini menggunakan metode analisis secara deskriptif dan kuantitatif. Analisis deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang berkaitan dengan kopi arabika yang didapatkan secara langsung dari kuisioner petani kopi arabika. Penelitian dilakukan pada bulan Januari – Februari 2023 di Desa Dawuhan, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kekuatan yang menduduki peringkat pertama yaitu ketersediaan lahan yang cukup luas (0,458%), faktor kelemahan utama yaitu penggunaan teknologi produksi yang masih rendah (0,092%), faktor peluang yang menduduki tingkat pertama yaitu mulai tumbuh organisasi atau pegiat kopi di Brebes (0,478%), dan faktor ancaman paling tinggi yaitu persaingan produk kopi yang semakin meningkat (0,102%). Alternatif strategi yang paling menarik dengan peringkat pertama dengan *Total Attractive Score* (TAS) sebesar 1,912 yaitu mengembangkan pengolahan usahatani, pemberdayaan anggota kelompok tani dan memperluas jaringan pemasaran produk melalui promosi *digital marketing*. Saat ini peluang dari adanya digital marketing sangat tinggi.

SUMMARY

Arabica coffee farming in Brebes Regency is a farming business that cultivated in Sirampog District. The condition of plant area and crop production in Brebes Regency tends to increase, but the impact of increasing income coffee farmers' still very small, so it requires the development of the right strategy so that this does not become a threat to the welfare of Arabica coffee farmers. Arabica coffee farming in Sirampog District is developed in Dawuhan Village with an intercropping system on land owned by Perhutani. This study aimed to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of developing coffee farming, alternative strategies that can be used for developing coffee farming, and priority alternative strategies that can be used for developing coffee farming.

The method of determining respondents in this study, namely by probability sampling technique using simple random sampling (Simple Random Sampling) in which the total number of respondents was obtained as many as 73 coffee farmers. This study used descriptive and quantitative analysis methods. Descriptive analysis was used to identify internal and external factors related to Arabica coffee obtained directly from Arabica coffee farmer questionnaires. The research is conducted in January-February 2023 in Dawuhan Village, Sirampog sub-district, Brebes district.

The results showed that the strength factor that ranked first was the availability of large enough land (0.458%), the main weakness factor was the low use of production technology (0.092%), the opportunity factor ranked first, namely the start of growing coffee organizations or activists in Brebes (0.478%), and the highest threat factor was increasing competition for coffee products (0.102%). The most attractive alternative strategy ranked first with a Total Attractive Score (TAS) of 1.912 was developing farming processing, empowering farmer group members and expanding product marketing networks through digital marketing promotions. Currently, the opportunity for digital marketing is very high.