



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
GENDER DIVERSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

**Disusun oleh:
Samsul Falah
41118019**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
BUMIAYU
2023**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
GENDER DIVERSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

**Disusun oleh:
Samsul Falah
41118019**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
BUMIAYU
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Samsul Falah

NIM : 41118019

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, September 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and red, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'METERAL TEMPEL'. A unique identification number '7955DAKX467252901' is printed at the bottom of the stamp.

Samsul Falah

NIM. 41118019

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Skripsi dengan judul **PENGARUH CORPORATE RESPONSIBILITY, GENDER DIVERSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2021)**

Oleh

Nama : **SAMSUL FALAH**

NIM : **41118019**

Program studi : **S1 Akuntansi**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji proposal skripsi pada tanggal **23** bulan **9** tahun **2023**

DEWAN PENGUJI

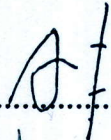
Nama Penguji

Tanda tangan

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Lina krisnawati, S.E., M.M

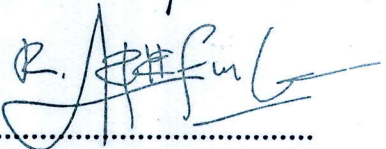
NIDN 0617047602

.....


Dosen Penguji I

Raden Arief Wibowo, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN., CPA


NIDN 0.615098003

.....


Dosen Penguji II

Mokhammad Kodir, S.E., M.Si., Ak.

NIDN 0612047003

.....


Diterima dan disahkan

Pada tanggal **19 Oktober 2023**

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 16.01.120

Ketua
Program Studi S1 Akuntansi

Raden Arief Wibowo, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN., CPA
NIPSTA 2.02.025

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen pada program studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Bapak Dr. Muh Kadarisman, S.H., M.Si, selaku Rektor Universitas Peradaban
- 2) Bapak Mukroji, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
- 3) Bapak Raden Arief Wibowo, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA Selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
- 4) Bapak Kurniawan, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan akademik selama penulis menjalankan studi di Universitas Peradaban.
- 5) Ibu Lina Krisnawati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
- 6) Dosen penguji I Raden Arif Wibowo, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA dan Dosen penguji II Mokhammad Kodir, S.E., M.Si., Ak yang telah memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
- 7) Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Peradaban terimakasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
- 8) Seluruh staff tata usaha, petugas perpustakaan dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
- 9) Kedua orang tuaku, saudara-saudara kandung dan keponakanku. Serta keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan tak hentinya memanjatkan

doa dan memberikan dukungan kepada penulis hingga saat ini. Terimakasih atas semangat dan doanya yang telah diberikan kepada penulis.

- 10) Sahabat penulis dari teman-teman S-1 Akuntansi dan Manajemen angkatan tahun 2018 serta sahabat-sahabat dari luar Universitas Peradaban. Terimakasih atas doa, dukungan, kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di program studi S-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
- 11) Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, September 2023

Yang membuat pernyataan

Samsul Falah

NIM 41118019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Corporate Sosial responsibility, dan Gender Diversity* terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021 menjadi populasi dalam penelitian ini yang berjumlah 72 perusahaan. sampel dipilih dengan beberapa kriteria yang menyisakan 54 perusahaan (162 unit analisis). Analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan software eviews. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Sosial Responsibility dan Gender Diversity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Sosial Responsibility, Gender Diversity*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility and Gender Diversity on Company Value. Manufacturing companies in the consumer goods industry sector registered on the IDX in 2019-2021 make up the population in this research, totaling 72 companies. The sample was selected using several criteria, leaving 54 companies (162 units of analysis). Data analysis uses panel data regression analysis using eviews software. The results of this research show that Corporate Social Responsibility and Gender Diversity have a significant effect on Company Value.

Keywords: Company Values, Corporate Social Responsibility, Gender Diversity

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN....	10
A. Telaah Pustaka	10
B. Perumusan Model Penelitian	19
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
A. Metode Penelitian	26
B. Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Objek Penelitian	39
B. Analisis Data dan Pembahasan	41
C. Pengujian Hipotesis Penelitian	47
D. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. KESIMPULAN.....	52
B. SARAN.....	52
C. KETERBATASAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Kriteria pemilihan sampel penelitian	38
Tabel 4.2 Daftar sampel penelitian	38
Tabel 4.3 Hasil analisis deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Hasil regresi model <i>common effect</i>	42
Tabel 4.5 Hasil regresi model <i>fixed effect</i>	42
Tabel 4.6 Hasil regresi model <i>random effect</i>	42
Tabel 4.7 Hasil uji chow	43
Tabel 4.8 Hasil uji hausman.....	43
Tabel 4.9 Hasil uji multikolinearitas	45
Tabel 4.10 Hasil uji heteroskedastisitas	46
Tabel 4.11 Hasil uji autokorelasi	46
Tabel 4.12 Hasil uji regresi linear berganda (<i>fixed effect</i>)	47
Tabel 4.13 Hasil uji statistik t	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran	22
Gambar 2. Hasil uji normalitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi	56
Lampiran 2. Data Sampel Perusahaan Manufaktur Industri barang Konsumsi	61
Lampiran 3. 91 Indikator berdasarkan GRI G4	64
Lampiran 4. Tabulasi Perhitungan variabel	73
Lampiran 5. Perhitungan CSR	82
Lampiran 6. Analisis Statistik deskriptif.....	136
Lampiran 7. <i>Common effect model</i>	137
Lampiran 8. <i>Fixed effect model</i>	138
Lampiran 9. <i>Random effect model</i>	139
Lampiran 10. Uji Chow dan Uji Hausman.....	140
Lampiran 11. Uji Normalitas	141
Lampiran 12. Uji Multikolinearitas.....	142
Lampiran 13. Uji Heteroskedastisitas	143
Lampiran 14. Riwayat hidup penulis	144