

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Corporate Sosial Responsibility*, dan *Gender Diversity* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.
2. Variabel *Gender Diversity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

#### B. SARAN

1. Penelitian ini hanya mengkhususkan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sebagai populasi penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas sektor perusahaan sekaligus periode pengamatan, mengingat penelitian ini hanya menggunakan periode 3 tahun. Sehingga dapat memberikan kontribusi penelitian bagi seluruh perusahaan.
2. Bagi perusahaan yang terdaftar di BEI, khususnya perusahaan manufaktur, sebaiknya lebih mengutamakan pelaksanaan dan pelaporan aktivitas CSR yang identik dengan sektor masing-masing perusahaan, dan bagi perusahaan yang jajaran dewan direksinya masih diisi oleh laki-laki semua disarankan untuk memberikan kesempatan kepada wanita untuk masuk jajaran direksi Hal tersebut setidaknya dapat lebih meningkatkan reputasi dan citra perusahaan dan menumbuhkan kepercayaan publik yang lebih besar.

### **C. KETERBATASAN**

Adapun keterbatasan dalam penelitian yang perlu dikembangkan oleh para peneliti selanjutnya:

1. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, masih banyak sektor yang belum bisa dilakukan penelitian oleh penulis
2. Keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti membuat penelitian dirasa kurang maksimal.
3. Banyaknya data yang ekstrim sehingga membuat peneliti menjadi bias.