



**PENGARUH INSENTIF MANAJEMEN LABA, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
(Periode 2014-2017)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh

ASMARANI

411140004

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

JURUSAN AKUNTANSI

BUMIAYU

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH INSENTIF MANAJEMEN LABA, DAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EARNING RESPONS COEFISIENS (ERC) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (Periode 2014-2017)**

Oleh

Nama : **ASMARANI**
NIM : **411140004**
Jurusan : **Akuntansi**
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 20 September 2018

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Kurniawan. SE.,M.Si

NIDN. 0605118101

Penguji I

Mokh. Kodir .SE.,M.Si.,Ak.,CA

NIDN.0612047003

Penguji II

Raden Arief Wibowo.S.E.,M.Si.,Ak.,CA


NIDN.0615098003

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan

Pada tanggal September 2018


Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Kurniawan, S.E.,M.Si.
NIPY.12.12.027


Ketua
Jurusan Akuntansi
Raden Arief Wibowo, S.E.,M.Si.,Ak., CA
NIPY.13.02.025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asmarani

NIM : 411140004

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 15 September 2018

Yang membuat pernyataan



Asmarani

NIM. 411140004

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H Yahya A Muhaimin, selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Kurniawan.S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Raden Arief Wibowo,S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban dan dosen penguji II yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Mokh. Kodir.S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku dosen penguji I yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
6. Kedua orang tuaku tercinta, Kliwon dan Sopiya yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doa terbaiknya yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.
7. Adikku tercinta, Iqrom Fadilah yang telah menyemangati kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman Program Studi S-1 Akuntansi angkatan 2014. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi S-1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
9. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 2018

Penulis,

Asmarani

NIM.411140004

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Insentif Manajemen Laba dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur. Dengan variabel kontrol Ukuran Perusahaan dan *Leverage*. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2017. Metode *sampling* yang digunakan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Purposive sampling method* ialah penentuan sampel dengan beberapa kriteria. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan. alat analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda dengan menggunakan SPSS 23.0. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang ada menunjukkan bahwa secara parsial variabel SEON tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC), Kerugian berpengaruh positif signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). Variabel kontrol yang digunakan memiliki pengaruh positif untuk Ukuran perusahaan dan pengaruh negatif untuk *leverage* Sedangkan secara simultan Insentif Manajemen laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan dan *leverage* bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC).

Kata kunci : *Earning Response Coefficient* (ERC), *Seasoned Equity Offering* (SEON), Kerugian, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, dan *Leverage*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to obtain empirical evidence about the effect of Profit Management Incentives and Corporate Social Responsibility (CSR) on Earning Response Coefficient (ERC) in Manufacturing Companies. With control variables Company Size and Leverage. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2014-2017. The sampling method used in this study is. The purposive sampling method is the determination of samples with several criteria. The total sample used in this study were 17 companies. Analysis tools are carried out by testing classical assumptions and testing hypotheses using multiple regression methods using SPSS 23.0. Based on the results of existing research and analysis shows that partially the SEON variable does not affect the Earning Response Coefficient (ERC), the loss has a significant positive effect on Earning Response Coefficient (ERC) and Corporate Social Responsibility (CSR) does not affect the Earning Response Coefficient (ERC) . The control variables used have a positive influence on firm size and negative influence for leverage. While earnings management incentives, corporate social responsibility (CSR), firm size and leverage together have a significant effect on the Earning Response Coefficient (ERC).

Keywords: Earning Response Coefficient (ERC), Seasoned Equity Offering (SEON), Losses, Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, and Leverage.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRAC</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	10
A. Telaah Pustaka	10

B. Perumusan Model Penelitian	52
BAB III. METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	63
A. Metode Penelitian	63
1. Jenis Penelitian	63
2. Lokasi Penelitian	63
3. Waktu Penelitian	64
4. Populasi dan Sampel	64
a) Populasi	64
b) Sampel.....	65
5. Jenis dan Sumber data	66
6. Teknik pengumpulan data	66
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	67
B. Teknik Analisis Data	72
1. Uji Asumsi Klasik	72
a) Uji Normalitas	73
b) Uji Heteroskedastisitas	74
c) Uji Multikolinieritas	74
d) Uji Heteroskedastisitas	75
e) Uji Autokorelasi	75
2. Uji Hipotesis	76
a) Analisis Regresi Berganda	76
b) Koefisien Determinas.....	77
c) Uji F	77
d) Uji t	78

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
B. Analisis Data dan Pembahasan	84
BAB V. PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Keterbatasan Penelitian	107
C. Implikasi.....	107
D. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Indikator pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)	36
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1. Waktu Pelaksanaan Penelitian	64
Tabel 3.2. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	69
Tabel 3.3. Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.1. Prosedur Pemilihan Sampel	81
Tabel 4.2. Jumlah Sampel Perusahaan	82
Tabel 4.3. statistik deskriptif	85
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	90
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	92
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.9 Hasil Uji F	93
Tabel 4.10. Hasil Uji t	94
Tabel 4.11 Ukuran Perusahaan Di Atas Rata-Rata	102
Tabel 4.12 Ukuran Perusahaan Di Bawah Rata-rata	102

Tabel 4.13 *Leverage* di atas Rata-rata104

Tabel 4.14 *Leverage* di bawah Rata-rata105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kandungan Informasi Suatu Pengumuman	15
Gambar 2.2. Efisiensi Pasar Secara Lengkap	16
Gambar 2.3. Skema Kerangka Pemikiran	58
Gambar 4.1. <i>Output Normal P-P plot</i>	89
Gambar 4.2. Nilai <i>Leverage</i>	101
Gambar 4.3. Nilai Ukuran Perusahaan	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Populasi	117
Lampiran 2. Data Sampel	121
Lampiran 3. <i>Return</i> Saham Tahunan	122
Lampiran 4. <i>Return</i> Perusahaan	124
Lampiran 5. Perhitungan CAR	126
Lampiran 6. <i>Unexpected Earning</i>	128
Lampiran 7. Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	130
Lampiran 8. Perhitungan <i>Leverage</i>	132
Lampiran 9. Deskriptif Statistik	134
Lampiran 10. Uji Normalitas	135
Lampiran 11. Uji Multikolonieritas	136
Lampiran 12. Uji Heteroskedastisitas	137
Lampiran 13. Uji Autokorelasi	138
Lampiran 14. Uji Hipotesis	139
Lampiran 15. Kategori Ukuran Perusahaan	140
Lampiran 16. Kategori <i>Leverage</i>	141
Lampiran 17. Perhitungan ERC	143

Lampiran 18. Tabulasi Variabel Penelitian	146
Lampiran 19. Perhitungan CSR	149