

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian ini *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2017 sering terjadinya *Earning Response Coefficient* pada sektor industri barang konsumsi di bidang industri Rokok dalam kriteria tinggi sedangkan dalam kriteria *Earning Response Coefficient* yang rendah sering terjadi pada sektor industri dasar dan kimia khususnya di bidang logam dan sejenisnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Seasoned Equity Offering* (SEON), Kerugian, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terhadap koefisien respon laba (ERC) pada tahun 2014-2017. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda sebagai alat analisis hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dari variabel independen tanggung jawab sosial perusahaan dan dua variabel kontrol (ukuran perusahaan dan *leverage*), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel independen *Seasoned Equity Offering* (SEON) tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017.
2. Variabel independen Kerugian berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017.
3. Variabel independen *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba namun berpengaruh

negatif terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Hal ini mengindikasikan bahwa para stakeholders memberikan apresiasi bagi perusahaan yang terlibat dengan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dalam pengambilan keputusan.

4. Variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap ERC dan *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017

## **B. KETERBATASAN PENELITIAN**

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan yang masuk pada kategori perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sedikit jumlahnya.
3. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu SEON, Kerugian dan tanggung jawab sosial perusahaan dan dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan *leverage* serta koefisien respon laba sebagai variabel dependen.

## **C. IMPLIKASI**

Penelitian ini juga mempunyai implikasi praktis karena dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi perusahaan dalam usahanya menarik minat investor serta bagi para calon investor dalam kegiatan pengambilan keputusan investasinya di masa yang akan datang. Untuk variabel Kerugian dan Ukuran

Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap ERC, sehingga tidak terlalu dominan pengaruhnya terhadap ERC. Tetapi variabel *Leverage* sebagai variabel kontrol memiliki pengaruh negatif terhadap ERC, sehingga pihak perusahaan harus lebih memperhatikan karena variabel tersebut. Artinya seorang investor sangat memperhatikan variabel tersebut tentang informasi mengenai tingkat hutang yang dimiliki perusahaan. kemudian variabel SEON dan CSR tidak memiliki dampak kepada perubahan ERC.

#### **D. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yaitu:

1. Bagi investor. Investor disarankan untuk lebih meninjau informasi mengenai kualitas laba dalam suatu perusahaan dilihat dari konsistensi laba yang diperoleh perusahaan. Agar investor tidak salah dalam pengambilan sebuah keputusan untuk investasi.
2. Bagi peneliti untuk memperhatikan kriteria pemilihan sampel perusahaan, perusahaan yang digunakan tidak hanya perusahaan Manufaktur saja. Selain itu, untuk memperpanjang periode pengamatan dan menambah variabel independen dan variabel kontrol agar sampel yang digunakan dapat lebih banyak dengan harapan dapat mencerminkan hasil penelitian yang general dan lebih baik.