

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Vina (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang Town Office)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Apriliani, F. (2014). Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1): 1-5.
- Burton, Rosemary. (1995). *Travel Geography*. London: Pitman Publishing.
- Danurdara, A. B. (2016). Pengaruh Pemasaran Eksperimental dan Pemasaran Kereliasan Pelanggan terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kontigensi*, 4(2), 92-103.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2009). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga: Jakarta
- Kertajaya, H. (2010). *Grow with character: The model marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 1 (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mansur, Irfan. (2013). *Pengaruh Penetapan Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Sari Ater Hotel and Resort*. Skripsi. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: Gramedia
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Putri, R. A., dkk. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada

Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. Universitas Diponegoro.

Putri, Triyana. (2017). The Effect Of Relationship Marketing And Corporate Image Of Customer Loyalty (Study At Hotel Sapadia Districts Pasir Pengaraian). *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*.

Rizal, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.5, No.1*.

Robinette, scott and Brand, Claire. (2001). *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning customer For Live*. New Jersey: McGraw-Hill.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kunuk. (2010). *Consumer Behaviour*. Pearson Education

Schmitt, Bernd. (1999). *Experiential Marketing*. New York: The Free Press.

Sefesiyani, A., dkk. (2015). Pengaruh Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah (Survie Pada Nasabah Tabungan Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Dinoyo Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 28 No. 2*.

Shandy. (2010). *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan*. PT. SUCCOFINDO (persero) Cabang Surabaya.

Soekadijo, R. G. (2000) *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sofyan, I. F., dkk. (2013). Pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap loyalitas, melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada *star clean car wash* semarang. *Journal of social and politic*, hal. 1-2. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sweeney, J.C. dan Soutar, G, N. (2001). *Consumer Perceived value: The Development of A Multiple Item Scale. Journal of Retailing*, 77: 203-220.
- Taufik, M. T., (2017). Pengaruh experiential marketing dan brand trust terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan *labersa grand hotel* dan *convention centre* di pekanbaru. *Jurnal ekonomi* vol. 4, No. 1 . Universitas Riau.
- Tjiptono, Fandi dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi Tiga)*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers metodologi penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Wulan, A., dkk. (2014). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Notebook Toshiba (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 274-282.
- Harga Tiket Masuk Info. (2017, Desember 21 ). *Harga Tiket Masuk Dreamland Water Park Ajibarang*. Desember 21, 2017. <http://hargatiketmasuk.info/banyumas/harga-tiket-masuk-dream-land-water-/park/>
- Yuan, Y. H. E. & Wu, C. K. (2008). Relationship among, experiential marketing, experiential value, and customer satisfaction. *Journal of Hospitality & Tourism Research* 32 (3), 387-410.