

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menonton film di *CGV Cinemas Purwokerto*. Hal ini dikarenakan responden menganggap bahwa kualitas produk yang ditawarkan cukup baik namun tata kelola yang ada kurang optimal, sehingga responden tidak menjadikan hal tersebut sebagai faktor yang melatarbelakangi mereka menonton film di *CGV Cinemas Purwokerto*.
2. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menonton film di *CGV Cinemas Purwokerto*. Hal ini dikarenakan responden menilai harga tiket menonton pada *CGV Cinemas* masih terjangkau walaupun lebih mahal dari pesaingnya, akan tetapi sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan oleh *CGV Cinemas*, sehingga dapat dikatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam melakukan keputusan untuk menonton film di *CGV Cinemas Purwokerto*.
3. Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menonton film di *CGV Cinemas Purwokerto*. Hal ini dikarenakan *CGV Cinemas* berada dalam suatu *mall* yang letaknya sangat strategis, sehingga menyebabkan mudah dicari dan dikunjungi oleh konsumen. Dimana konsumen biasanya menggunakan waktunya untuk berbelanja, berjalan-

jalan ataupun sengaja datang untuk menonton film di CGV *Cinemas* Purwokerto.

4. Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menonton film di CGV *Cinemas* Purwokerto. Hal ini dikarenakan responden menganggap bahwa promosi yang ditawarkan oleh CGV *Cinemas* kurang menarik dan karyawan yang bekerja di CGV *Cinemas* tidak menyampaikan dengan baik promo-promo yang terdapat di CGV *Cinemas* kepada konsumen.
5. *Store atmosphere* berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menonton film di CGV *Cinemas* Purwokerto. Hal ini dikarenakan responden menganggap bahwa desain *eksterior*, *general interior*, *store layout* dan *interior display* pada CGV *Cinemas* Purwokerto menarik, memberikan rasa nyaman dan memiliki desain yang mengikuti perkembangan *trend* masa kini.
6. Persepsi kualitas berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menonton film di CGV *Cinemas* Purwokerto. Hal ini dikarenakan responden menganggap bahwa CGV *Cinemas* Purwokerto selalu *uptodate* terhadap film-film baru, memiliki reputasi yang baik, memiliki kualitas penayangan film yang bagus dan kualitas pelayanan yang baik terhadap konsumennya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi CGV *Cinemas* Purwokerto.

*Store atmosphere* berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam penelitian ini, sehingga *CGV Cinemas* perlu untuk terus meningkatkan kenyamanan konsumen saat berada dalam gedung *CGV Cinemas*. Kemudian persepsi kualitas juga berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen, oleh karena itu *CGV Cinemas* perlu meningkatkan dan menjaga kepercayaan konsumen agar konsumen selalu loyal terhadap *CGV Cinemas*.

## 2. Bagi Peneliti yang akan datang

Penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah teknik pengumpulan data dengan teknik wawancara, hal tersebut dikarenakan dalam penelitian ini, peneliti menemui kendala dari beberapa responden yang meminta untuk dijelaskan kembali maksud dari pernyataan yang terdapat di dalam kuisisioner.