

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Pengantar bisnis* (edisi revisi). Bandung: CV Alfabeta.
- Amirullah, H. (2002). *Prilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Berman, B & Evans, J. R. (2001). *Retail management: a strategic approach* (8th ed.). Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Dharmmesta, B.S & Handoko, T. H. (2013). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen* (edisi pertama). Yogyakarta: BPFE.
- Dessyana, C. J. (2013). Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 844–852.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L.J, & B. (2004). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria, A., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh bauran, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4).
- Foster, B. (2008). *Manajemen ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika teori, konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, D., & Martoatmodjo, S. (2012). Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Proyektor Microvision, 1(8), 1–21.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, D. P. (2013). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian obat bebas di apotek Kimia Farma kota Jambi (influence of store atmosphere on consumer purchase decision at pharmacy drugstore Kimia Farma Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(4), 283–295.

- Lamb, C. W., Hair, J. F., & Mcdaniel, C. (2001). *Pemasaran* (pertama). Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lembang, R. D. (2010). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sosro.(studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi S1 reguler II Universitas Diponegoro). Skripsi*. Semarang.
- Lie, T. D., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2013). Pengaruh persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian konsumen pada Keripik Pedas Maicih. *Universitas Kristen Satya Wacana, 2013*(16936248).
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok Surya Promild, *1*(4), 95–104.
- Muafi, E., & Irhas, M. (2001). Mengelola ekuitas merek: upaya memenangkan persaingan di era global. *2*(3), 129-139. *EKOBIS, 2*(3), 129–139.
- Pragita, A, A, Fauzi, A., DH, dan Kumadji, S. (2010). Pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap emosi dan dampaknya kepada keputusan pembelian (survei pada pengunjung Baker's Kings di Mall Olympic Garden Malang). *Profit, 7*, 1–11.
- Priansa, D, J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen pemasaran analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Saputra, R., & Hatane, S. (2013). Analisa pengaruh motivasi, persepsi, sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Manajemen Pemasaran, 1*(1), 1–12.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Setiawan, W dan Sugiharto, S. (2014). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol2 Jurnal Strategi Pemasaran, 2*(1).
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya*. Malang: UB Press.
- Sinabow, dan T. (2015). Keputusan pembelian pada toko komputeR GAME Zone Mega Mall, *3*(3).
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika terapan : teori & aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ulus, A. A. (2013). Bauran pemasaran pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144. <https://doi.org/1869>
- Wahyuni, D., U. (2008). Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek “Honda” di kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10, pp.30-37.
- Walukow, A, L, P., Mananeke, L. dan, & Sepang, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa, 2(2004), 1–6.
- Widagdo, H. (2011). Analisis pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada PT. XYZ Palembang, 1(1), 1–10.
- widiyanto, I. (2008). *Pointers: metodologi penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Wikipedia. (2018 Mei 20). “CJ CGV jaringan bioskop internasional asal Korea Selatan.” [Online].Diakses pada tanggal 11 Juni 2018. <http://id.wikipedia.org/wiki/CJ/CGV>.