

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PENGUNAAN *SMARTPHONE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK KOMERSIL DI IBU-IBU DI KELURAHAN
BANTARWARU - BREBES**

Disusun Oleh :

Nurul Mega Saraswati, M.Kom (0606069102)

Rizki Noor Prasetyono, M.Pd (0611099101)

Rito Cipta Sigitta H., M.Kom (0619128301)

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN BUMIA YU
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. **Judul**
**PENGUNAAN *SMARTPHONE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK KOMERSIL DI IBU-IBU DI KEL. BANTARWARU BREBES.**
2. **Ketua Pelaksana**
 - a) Nama Lengkap : Nurul Mega Saraswati, M.Kom
 - b) Jenis Kelamin : Perempuan
 - c) NIDN : 0606069102
 - d) Jabatan Fungsional : -
 - e) Program Studi : Teknik Informatika
3. **Anggota 1**
 - f) Nama Lengkap : Rizki Noor Prasetyono, M.Pd
 - g) Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - h) NIDN : 0611099101
 - i) Program Studi : Teknik Elektro
4. **Anggota 2**
 - j) Nama Lengkap : Rito Cipta Sigitta H., M.Kom
 - k) Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - l) NIDN : 0619128301
 - m) Program Studi : Teknik Elektro
 - n) Fakultas : Sains dan Teknologi
 - o) Perguruan Tinggi : Universitas Peradaban
 - p) Alamat Kantor/ Telp/Fax/E-mail : Jln. Raya Pagojengan KM.3
Pagojengan, Paguyangan, Kabupaten Brebes, 52276/(0289) 432032

Ketua LPPM
Universitas Peradaban

Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I
NIDN. 0609019001



Bumiayu, 28 Januari 2020
Ketua Pelaksana,

Nurul Mega Saraswati, M.Kom.
NIDN. 0619019201

Mengetahui
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Dr. Pudjono, S.U.Apt.
NIPY. 15-04-106

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah selalu terpanjatkan kepada Allah SWT, maha yang memberi rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan pengabdian masyarakat yang berjudul “**PENGGUNAAN *SMARTPHONE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KOMERSIL DI IBU-IBU DI KELURAHAN BANTARWARU - BREBES**” sebagai salah satu dari Tridharma dari Perguruan Tinggi.

Kegiatan pelatihan ini dapat terlaksana dengan baik dan berhasil dengan adanya bantuan dari beberapa pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Yahya A. Muhaimin selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Dr. Pudjono S.U, Apt. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I selaku ketua LPPM Universitas Peradaban.
4. Segenap Dosen Fakultas Sains dan Teknologi.
5. Segenap ibu-ibu Kel. Bantarwarung, Kec. Bantarkawung, Kab. Brebes.

Semoga segala bantuan dan perhatian Bapak/Ibu sekalian menjadi amal saleh dan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Bumiayu, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
BAB II. TUJUAN DAN MANFAAT	3
2.1. Tujuan.....	3
2.2. Manfaat.....	3
BAB III. METODE PELAKSANAAN	4
3.1. Kerangka Pemecahan Masalah.....	4
3.2. Alur Pelaksanaan	4
3.2.1. Realisasi Pemecahan Masalah.....	4
3.2.2. Khalayak Sasaran	5
3.2.3. Metode yang digunakan	5
BAB IV. HASIL KEGIATAN	6
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	8
5.1. Kesimpulan.....	8
5.2. Saran	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN	10
1. Surat Tugas.....	10
2. Daftar Hadir Penyuluhan.....	11
3. Daftar Hadir Pelatihan.....	12
4. Foto-Foto.....	13
5. Materi PPT	14

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Teknologi informasi saat ini yang begitu pesat membuat masyarakat dituntut dengan berbagai macam pilihan berkaitan dengan akses informasi. Salah satu macam perkembangan teknologi terbaru yaitu *internet* yang membuat berkomunikasi secara bebas dan global. Tidak semua teknologi dimanfaatkan untuk kegiatan yang *positif*, tetapi ada juga yang digunakan untuk kegiatan yang *negative*, contohnya sebagai *hacker*, dll. Perkembangan teknologi sudah mulai berkembang di daerah-daerah terpencil yang saat ini bisa merasakan manfaat teknologi informasi. Diciptakannya teknologi untuk mendorong manusia untuk berperan aktif dalam pemanfaatan teknologi yang dapat mengubah dan mempengaruhi kehidupan masyarakat salah satunya membantu dalam hal pekerjaan [1].

Pada penggunaan *smartphone* ibu-ibu di Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes yang kesehariannya banyak berada di rumah, namun pemanfaatan dari fitur *internet* masih sangat kurang berkaitan dengan upaya penting dari berbagai aspek, misalnya aspek ilmu pengetahuan, sosial, kesehatan dan lain-lain. Beberapa ibu-ibu yang masih menggunakan *internet* sebagai media sosial. Memanfaatkan *internet* bisa menambah pendapatan rumah tangga, salah satu contohnya untuk menjual yang dapat dijangkau seluruh Indonesia, hingga mancanegara dalam mempromosikan produk yang dijualnya. Ibu-ibu rumah tangga yang seharusnya dapat memanfaatkan fitur *internet* pada *smartphone* untuk meningkatkan pendapatan keluarga. Contoh kasusnya dengan memposting hasil pembuatan kuenya, ataupun mencari informasi tentang menu makanan.

Ibu-ibu saat ini masih memanfaatkan *smartphone* hanya untuk membuka *fitur* yang kurang produktif dan menggunakan dengan tidak semestinya. Hal tersebut menjadi sebuah permasalahan berkaitan dengan pemanfaatan teknologi informasi khususnya fitur *internet* pada *smartphone* yang belum optimal sesuai dengan fungsinya sebagai tempat untuk akses informasi, berbagi sumber daya atau data,

dan dapat menyiarkan dan mengakses secara langsung baik itu berita dan bertukar data dengan internet online ke seluruh dunia.

Berdasarkan pada uraian di atas, maka dapat diidentifikasi masalah program pengabdian pada masyarakat adalah belum dimanfaatkan dengan baik *internet* dan *smartphone* untuk ibu-ibu di Kelurahan Bantarwaru, Kabupaten Brebes dikarenakannya kurang pengetahuan manfaat lain dari untuk media sosial sebagai media promosi yang dapat menambah pendapatan ibu-ibu rumah tangga.

1.2.Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka rumusalah masalah program pengabdian pada masyarakat adalah “Bagaimana memanfaatkan *smartphone* untuk mempromosikan barang/jasa yang ditawarkan ibu-ibu di Kelurahan Bantarwaru, Kabupaten Brebes”.

BAB II

TUJUAN DAN MANFAAT

2.1. Tujuan

Tujuan Kegiatan Program pengabdian pada masyarakat ini memiliki tujuan yaitu untuk mengenalkan penggunaan *smartphone* sebagai media promosi komersial kepada ibu-ibu Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes agar menambah pendapatan dan mempromosikan barang/jasa ke masyarakat luas.

2.2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Ibu-ibu bisa lebih produktif dalam pemanfaatan teknologi.
2. Memotivasi ibu-ibu untuk mendapatkan *income* dari pemanfaatan teknologi.
3. Barang/jasa yang ditawarkan dapat dipasarkan di masyarakat luas.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Kerangka Pemecahan Masalah

Tidak banyak ibu-ibu yang masih menawarkan barang/jasa dengan sistem tradisional, sehingga ibu-ibu kurang mendapatkan konsumen dan barang yang ditawarkan kurang menarik. Ibu-ibu di Kelurahan Bantarwaru juga masih kurang paham tentang bagaimana memanfaatkan *smartphone* hanya untuk membuka fitur media sosial (WA, Instagram, FB), *chatting*, dan *browsing* tugas anaknya. Memanfaatkan IT berupa *smartphone* tidak lagi hanya digunakan untuk membuka media sosial, mencari informasi, mengerjakan tugas anak, tetapi bisa juga digunakan untuk berpikir dan bisa melakukan kegiatan yang positif dan produktif. Salah satu kegiatan yang produktif yang bisa menambah pendapatan keluarga yang menjual barang atau jasa di masyarakat luas dengan memanfaatkan TI. Media promosi barang atau jasa yang bisa mendapatkan *income* dengan ditawarkan ke khalayak luas dan menambah relasi bisnis [2].

3.2. Alur Pelaksanaan

3.2.1. Realisasi Pemecahan Masalah

Berdasarkan analisis situasi yang, maka solusi yang ditawarkan adalah:

1. Pemberian informasi diberbagai media *internet* dan *smartphone* yang digunakan tidak hanya untuk media social, tetapi bisa digunakan untuk kegiatan yang produktif.
2. Pemberian pelatihan pembuatan media promosi komersil yang sederhana dengan media sosial untuk mendapatkan *income* (praktek).

Realisasi pemecahan meningkatkan kemampuan dan pengetahuan para ibu-ibu Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes untuk penggunaan dan pemanfaatan *internet* dan *smartphone* kepada ibu-ibu Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes agar lebih produktif, serta permasalahan-permasalahan yang terjadi pada penggunaan internet dan cara penyelesaiannya tepatnya tanggal Jum'at, 24 Januari 2020 di Balai Desa Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes.

Tabel 3. 1 Jadwal Penyuluhan TI IBU-IBU Kel. Bantarwaru

Tanggal	Waktu	Acara
Jum'at, 24 Januari 2020	08.00 – 09.00	Pembukaan Acara
	09.00 – 11.00	Pengenalan pemanfaatan TI agar lebih produktif
	11.00 – 13.00	Pelatihan pemanfaatan TI dalam mendapatkan pendapatan ibu-ibu
	13.00-13.30	Penutup

Berdasarkan solusi yang ditawarkan luaran yang diharapkan sebagai berikut:

1. Ibu-ibu Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes lebih produktif dalam memanfaatkan *internet* dan *smartphone*.
2. Dihasilkannya media promosi untuk mendapatkan *income* dari ibu-ibu Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes.

3.2.2. Khalayak Sasaran

Seluruh ibu-ibu Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes berjumlah 35 orang.

3.2.3. Metode yang digunakan

Pelatihan diselenggarakan dengan ceramah, tanya jawab, dan praktik.

1. Ceramah dan Tanya Jawab

Metode ini bertujuan untuk menyampaikan rangkaian teori tentang pengertian, perkembangan dan manfaat dari Teknologi Informasi (*internet* dan *smartphone*) untuk media promosi.

2. Praktik

Pada sesi ini, peserta pelatihan akan dibimbing dalam menyiapkan dan menyusun proses media promosi berbasis IT.

BAB IV

HASIL KEGIATAN

Pengabdian pada masyarakat dilaksanakan selama 1 hari, dengan jumlah jam pelaksanaan 5 jam pelaksanaan yang dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama yaitu pemberian informasi (teori) mengenai pemanfaatan TI agar lebih produktif secara ceramah dan tanya jawab. Sesi kedua yaitu sesi praktek pemanfaatan TI dalam mendapatkan pendapatan ibu-ibu.

Kegiatan pelatihan berjalan lancar yang dihadiri 30 orang dari total undangan sebanyak 35 orang. Peserta yang mengikuti dari berbagai usia, baik yang berusia muda maupun berusia tua. Kegiatan dari awal hingga akhir acara peserta mengikuti dengan baik. Melalui kegiatan ini peserta tidak hanya mempelajari materi mengenai media pembelajaran, peserta juga mempelajari dan praktik pembuatan media promosi berbasis IT. Hal tersebut sangat membantu peserta sebagai ibu-ibu yang produktif dan mendapatkan *income* dengan pemanfaatan TI.

Para peserta sangat aktif dalam diskusi dan bertanya kepada tim pengabdian atas materi-materi yang diberikan. Kegiatan pengabdian ini dianggap oleh peserta sebagai sarana pengenalan dan pembelajaran mengenai pemanfaatan TI agar lebih produktif dan pembuatan media promosi berbasis IT. Walaupun selama kegiatan bisa dikatakan berlangsung agak lambat karena harus mengikuti kecepatan peserta dalam memahami materi yang diberikan, namun secara keseluruhan di akhir pelatihan peserta ada yang sudah mampu membuat media pembelajaran IT sendiri yang menarik. Dengan demikian, para ibu-ibu kel. Bantawaru sudah mampu memproduksi media, ada yang masih sederhana, namun ada juga yang sudah baik.



Gambar 4. 1 Pelaksanaan Kegiatan

Selain faktor pendukung, ada pula faktor penghambat yang mengakibatkan kegiatan pengabdian ini tidak mampu mencapai tujuan secara maksimal, yaitu koordinasi antarpeserta pengabdian yang belum berjalan lancar karena perbedaan kegiatan dan kepentingan masing-masing untuk memiliki hari yang sama dalam mengikuti kegiatan pengabdian sehingga peserta tidak mencapai jumlah maksimal di hari-hari berikutnya

. Kegiatan tersebut berjalan sesuai jadwal dan tidak mengalami kendala pada tabel berikut:

Tabel 4. 1 Pelatihan Pembuatan Media Promosi Di Kel. Bantarwaru

Tanggal	Waktu	Acara	Keterangan
Jum'at, 24 Januari 2020	08.00 – 09.00	Pembukaan Acara	Terlaksana
	09.00 – 11.00	Pengenalan pemanfaatan TI agar lebih produktif	Terlaksana
	11.00 – 13.00	Pelatihan pemanfaatan TI dalam mendapatkan pendapatan ibu-ibu	Terlaksana
	13.00-13.30	Penutup	Terlaksana

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, maka dapat ditarik kesimpulan adalah Ibu-ibu sudah memiliki pengetahuan tentang penggunaan TI dan pemanfaatan *Smartphone* yang lebih produktif, bisa mempromosikan barang/jasa yang ditawarkan di khalayak luas Di Kelurahan Bantarwaru Kabupaten Brebes.

5.2. Saran

Saran yang diajukan berhubungan dengan hasil kegiatan pengabdian ini adalah:

1. Untuk menindak lanjuti pengabdian ini diharapkan para peserta dapat kembali mengajukan permohonan pelatihan pembuatan media promosi tingkat lanjut
2. Pelaksanaan pengabdian untuk masa mendatang sebaiknya dilakukan dengan waktu yang lebih panjang untuk dapat memasukkan materi praktik pembuatan media yang lebih beragam dan lebih mudah dipahami serta dipraktikkan..

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Djunu, "PEMANFAATAN FITUR INTERNET PADA SMARTPHONE OLEH MASYARAKAT," *e-journal "Acta Diurna" Volume V. No. 5. Tahun 2016*, pp. 1-15, 2016.
- [2] R. C. S. H. Rizki Noor Prasetyono, "PELATIHAN E-COMMERCE BERBASIS WEB UNTUK MENUMBUHKAN POTENSI SISWA SMK BERWIRUSAHA," *JPMM (Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat)*, Vols. Vol. 1, No. 2, pp. 40-53, 2019.
- [3] A. H. Soecipto, "52 PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI IBU IBU RUMAH TANGGA DAN PEMUDA DI DESA ARJASARI KECAMATAN ARJASARI KABUPATEN BANDUNG," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 8, no. 1, pp. 52-57, 2018.

LAMPIRAN

1. Surat Tugas



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM) UNIVERSITAS PERADABAN

Alamat : Jalan Raya Pagojengan Km. 3 Paguyangan Brebes 52276
Telp. (0289) 432032 Fax. (0289) 430003

SURAT TUGAS

Nomor : 77./GA.4/K.LPPM.061042/I/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I
Jabatan : Ketua LPPM Universitas Peradaban

MENUGASKAN

No	Nama	NIDN	Unit Kerja	Jabatan Tim
1	Nurul Mega Saraswati, M.Kom	0606069102	FST	Ketua Tim
2	Rizki Noor Prasetyono, M.Pd	0611099101	FST	Anggota
3	Rito Cipta Sigitta H. M.Kom	0619128301	FST	Anggota

Untuk Melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul "PENGUNAAN SMARTPHONE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KOMERSIL DI IBU-IBU DI KELURAHAN BANTARWARU - BREBES" yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat/24 Januari 2020

Lokasi : Kelurahan Bantarwaru Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bumiayu, 21 Januari 2020
Ketua LPPM Universitas Peradaban



Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I

Telah dilaksanakan,

Pada : Jumat/24 Januari 2020

Di Kelurahan Bantarwaru Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes

Kepala Kelurahan



2. Daftar Hadir Penyuluhan

DAFTAR HADIR PESERTA

Kegiatan : Penyuluhan Penggunaan *Smartphone* Sebagai Media Promosi Komersil
 Hari/Tanggal : Jum'at, 24 Januari 2020
 Tempat : Balai Desa Kelurahan Bantarwaru – Brebes

NO.	NAMA	ALAMAT	TANDA TANGAN
1.	Paramita	Bantarwaru	1.
2.	Ajiyah	Bantarwaru	2.
3.	Maryam	bantarwaru	3.
4.	SADIAH	"	4.
5.	Umy Gusum	"	5.
6.	Latifah	"	6.
7.	ATIM	"	7.
8.	Jamilah	"	8.
9.	Siti Rukayah	"	9.
10.	Zaenab	"	10.
11.	Nila Fitri	"	11.
12.	Fauziah	"	12.
13.	Cici	"	13.
14.	Izzati	"	14.
15.	Ulfa N.	"	15.
16.	Dede	"	16.
17.	Tia M.	"	17.
18.	JENI	"	18.
19.	Sarah	"	19.
20.	Mutara	"	20.
21.			21.
22.			22.
23.			23.
24.			24.

3. Daftar Hadir Pelatihan

DAFTAR HADIR PESERTA

Kegiatan : Pelatihan *Smartphone* Sebagai Media Promosi Komersil

Hari/Tanggal : Jum'at, 24 Januari 2020

Tempat : Balai Desa Kelurahan Bantarwaru – Brebes

NO.	NAMA	ALAMAT	TANDA TANGAN
1.	Paramita	Bantarwaru	1. <i>Paramita</i>
2.	Ajijah	Bantarwaru	2. <i>Ajijah</i>
3.	Maryam	Bantarwaru	3. <i>Maryam</i>
4.	SADIYAH	"	4. <i>Sadiyah</i>
5.	Umy Sulsum	"	5. <i>Umy</i>
6.	Latifah	"	6. <i>Latifah</i>
7.	ATIN	"	7. <i>Atin</i>
8.	Jamilah	"	8. <i>Jamilah</i>
9.	Siti Kuroyah	"	9. <i>Siti Kuroyah</i>
10.	Zaenab	"	10. <i>Zaenab</i>
11.	Nila Fitri	"	11. <i>Nila Fitri</i>
12.	Fauziah	"	12. <i>Fauziah</i>
13.	Ceci	"	13. <i>Ceci</i>
14.	Izzati	"	14. <i>Izzati</i>
15.	Ulfa N.	"	15. <i>Ulfa N.</i>
16.	Bechi	"	16. <i>Bechi</i>
17.	Tia M.	"	17. <i>Tia M.</i>
18.	JENI	"	18. <i>Jeni</i>
19.	Sarah	"	19. <i>Sarah</i>
20.	Mutiara	"	20. <i>Mutiara</i>
21.			21.
22.			22.
23.			23.
24.			24.

4. Foto-Foto



5. Materi PPT

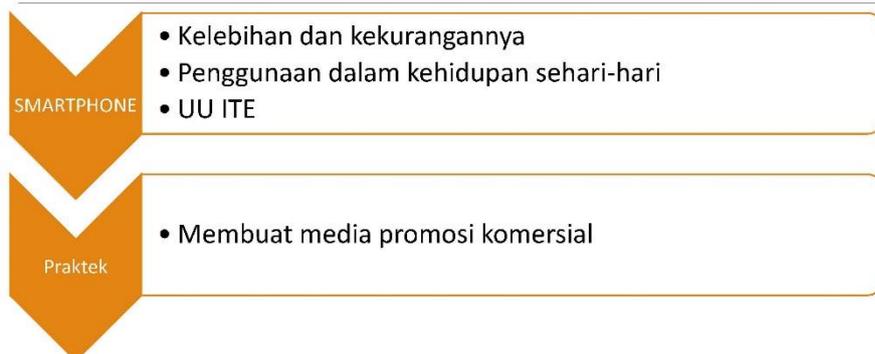


JUM'AT, 24 JANUARI 2020

PENGGUNAAN SMARTPHONE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KOMERSIL IBU-IBU DI KELURAHAN BANTARWARU-BREBES

Disusun Oleh:
Nurul Mega Saraswati, M.Kom
Rizki Noor Prasetyono, M.Pd
Rito Cipta Sigitta H., M.Kom

Pembahasan



Statistik Pengguna Digital Dan Internet Indonesia 2019



- Apa itu internet?
- Apa itu smartphone?
- Apakah Internet dan *smartphone* saling keterkaitan?
- Apa fungsi keduanya?



Internet dan *Smartphone*



Manfaat

Internet dan *Smartphone*





5
Manfaat Internet
Dalam Kehidupan
Sehari Hari

WWW.BLOGSADLI.COM
DESIGN

Smartphone digunakan untuk apa?



Manfaat Media Sosial di Kehidupan sehari-hari



Contoh Penggunaan Media Sosial

MENGAPA INSTAGRAM?

Lebih dari
25 juta

profil bisnis di seluruh dunia.

Lebih dari
2 juta

pengiklan di seluruh dunia menggunakan Instagram untuk membagikan cerita dan mendorong hasil bisnis mereka.

60%

orang mengaku menemukan produk baru di Instagram.

Lebih dari
200 juta

Instagrammer membuka setidaknya satu Profil Bisnis setiap hari.

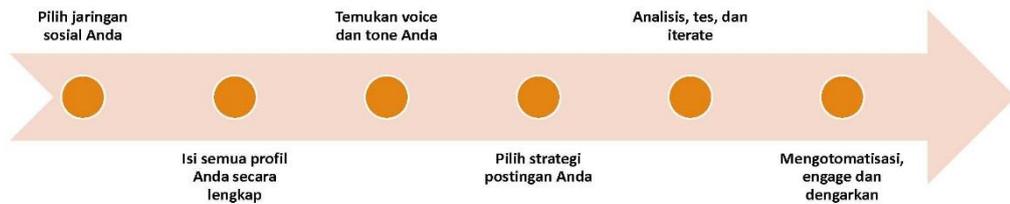
80%
peningkatan

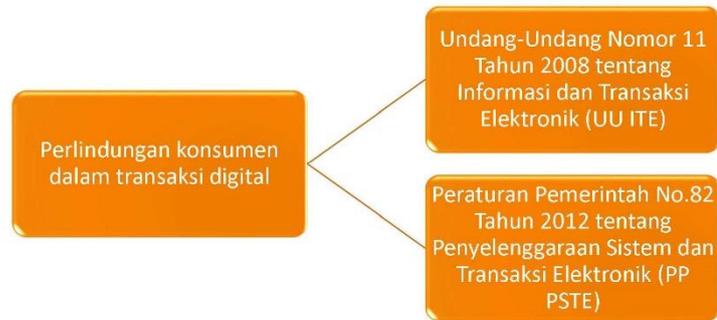
pada waktu yang dihabiskan untuk menonton video di Instagram.

1/3

cerita yang paling banyak dilihat berasal dari bisnis.

Sumber: <https://business.instagram.com>





Sekian Terima Kasih
Kepada seluruh ibu-ibu
Kelurahan Bantarwaru-Brebes



Nurul Mega Saraswati, M.Kom
Rizki Noor Prasetyono, M.Pd
Rito Cipta Sigitta H., M.Kom