**ABSTRAK**

Rosita Indah Utami. 2021. Analisis Resepsi Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Peradaban Bumiayu. Pembimbing: Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

Penelitian ini dilatar belakangi, karena sebuah iklan testimoni seringkali menjadi wadah bagi media atau perusahaan untuk mempersuasi pendengar bahkan meyakinkan pendengar agar mengonsumsi produk atau jasa yang ditawarkan, akan tetapi kalimat yang tertuang pada isi pesan iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah ini tidak terdapat pernyataan yang mengunggulkan produk. Meskipun demikian, produk nutrisi Herbal Nariyah ini diminati oleh masyarakat dari berbagai daerah, hal ini tentunya berkaitan dengan penerimaan pendengar terhadap isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah tersebut. Dalam penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana resepsi atau penerimaan pendengar terhadap isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu. Tujuan penelitian yaitu untuk untuk mengetahui dan menjelaskan resepsi pendengar terhadap isi pesan pada iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM Bumiayu.

Untuk mengungkap permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian lapangan *(field research)* dengan pendekatan kualitatif. Kemudian data dianalisis oleh peneliti secara kritis dengan konsep Encoding dan Decoding, sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang analisis resepsi tersebut. Dari hasil penelitian, pemaknaan pendengar mengenai isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah adalah sebagai pesan yang menjelaskan bahwa Herbal Nariyah ini hanya lantaran dan sebagai jalan bagi kita mendapat keberkahan. Hasil analisis resepsi pendengar terhadap isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah di peroleh sebuah data bahwa posisi informan berdasarkan pemaknaan pendengar mengenai isi pesan pada iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah di Radio Kasihku FM terdapat sebanyak 7 (tujuh) orang termasuk kedalam posisi dominan *(hegemonic position/reading),* dan sebanyak 10 (sepuluh) orang masuk kedalam posisi negosiasi *(negotiated position/reading), s*edangkan karena media sudah memastikan bahwa pesan yang diproduksinya sudah sesuai dengan budaya dominan maka dalam proses decoding tidak ditemukan informan yang masuk ke dalam posisi oposisi *(oppositional position/reading).* Pemaknaan pendengar dimulai dari adanya ketertarikan untuk mendengar iklan testimoni nutrisi Herbal Nariyah yang menyiarkan kesaksian nyata dari seseorang yang sembuh dari penyakitnya tersebut. Dalam penelitian ini, diharapkan sudah tepat pada sasaran, artinya dapat diterima di masyarakat, khususnya pendengar radio. Untuk pendengar diharapkan dapat lebih banyak lagi mengeksplorisasi media dengan cakupan pendengar yang luas dalam meresepsi media.

Kata kunci: Herbal Nariyah, Resepsi, Iklan Testimoni

***ABSTRACT***

*Rosita Indah Utami. 2021. Audience Reception Analysis of Nariyah's Herbal Nutrition Testimonial Advertisement on Kasihku FM Radio Bumiayu. Essay. Department of Communication Studies. Faculty of Social Science and Political Science. Bumiayu Civilization University. Supervisor: Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos*

*This research is based on the background, because a testimonial advertisement is often a place for the media or companies to persuade listeners even convince listeners to consume the products or service offered, however, the sentence contained in the content of the Nariyah Herbal Nutrition testimonial advertising message does not contain a statement that favors the product. However, this Herbal Nariyah nutritional product is in demand by people from various regions, this is of course related to listener’s acceptance of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement. In this study, we will discuss how the listener's reception of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement on Kasihku FM Bumiayu Radio.*

*To reveal these problems in depth and thoroughly, in this study the researchers used a type of field research (field research) with a qualitative approach. Then the data was analyzed critically by the researcher with the concept of Encoding and Decoding, so that a deep meaning was obtained about the reception analysis. From the results of the study, listener’s meaning of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement is as a message explaining that Herbal Nariyah is only because and as a way for us to get blessings. The results of the listener's reception analysis of the message content in the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement obtained a data that the position of the informant was based on the listener's interpretation of the message content in the Nariyah Herbal nutrition testimonial advertisement on Kasihku FM Radio there were 7 (seven) people included in the dominant position (hegemonic position/reading), and as many as 10 (ten) people entered into a negotiating position (negotiated position/reading. Meanwhile, because the media has ensured that the message it produces is in accordance with the dominant culture, in the decoding process, no informants were found who entered the opposition position). (oppositional position/reading). The listener's meaning starts from the interest in hearing the Herbal Nariyah nutrition testimonial advertisement which broadcasts a real testimony from someone who has recovered from his illness. In this study, it is hoped that it is right on target, meaning that it can be accepted by the community, especially radio listener’s. For listeners, it is hoped that they can explore the media more with a wide range of listeners in perceiving the media.*

*Keywords: Herbal Nariyah, Reception, Testimonial Advertising*