**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kepuasan konsumen dan komunikasi pemasaran terhadap loyalitas konsumen pasta gigi *Ciptadent* periode 2021. Data dalam penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data berasal dari penyebaran kuesioner. Jumlah responden dalam penelitian ini sebesar 153 responden. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji parsial, uji simultan, koefisien determinan dan uji asumsi klasik. Skala yang digunakan adalah skala *likert.* Hasil dari penelitian ini adalah secara simultan inovasi produk, kepuasan konsumen, dan komunikasi pemasaran berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pasta gigi *Ciptadent* di Bumiayu. Secara parsial, inovasi produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Variabel kepuasan konsumen dan komunikasi pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas konsumen pasta gigi *Ciptadent* di Bumiayu.

**Kata Kunci**: Pemasaran, strategi pemasaran, *Ciptadent*, konsumen, Inovasi produk, kepuasan konsumen, komunikasi pemasaran dan loyalitas konsumen.