**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Green accounting terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan Corporate Social responsibility sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai obyek perusahaan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa EfKE Indonesia 2015-2019 sebanyak 179 perusahaan, sedangkan yang dijadikan objek penelitian (sampel) yaitu sebanyak 48 perusahaan. Teknik penetuan sampel dengan menggunakan metode purpose sampling. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Green accounting berpengaruh signifikan terhadap nilai perushaan, dan Corporate Social responsibilty mampu memoderasi pengaruh signifikan antara Green accounting terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Green Accounting, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility.